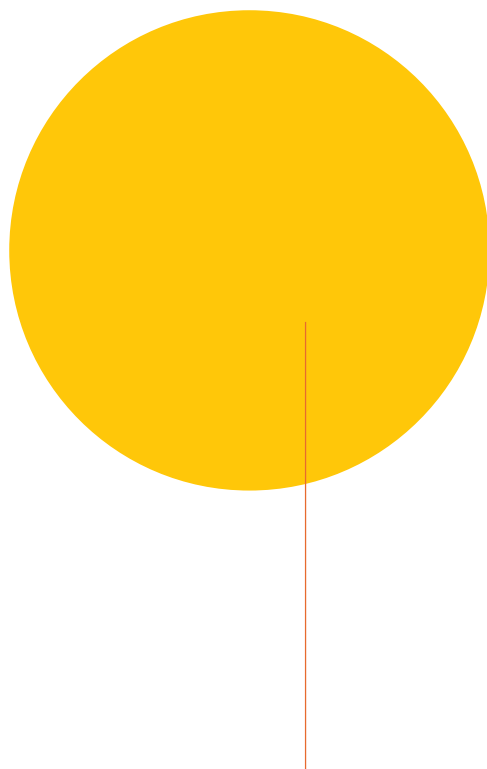


RELATÓRIO DE ATIVIDADES

2017/2018





1	O Engaja nos últimos dois anos (2017-2018)	3
2	A Estrutura do Engajamundo	4
3	Nossa visão 2020	6
4	Resultados em números (impacto)	11
5	Perfil do Voluntário do Engajamundo	13
6	Principais acontecimentos e atividades da rede	16
7	Encontros Nacionais e Regionais	24
8	Panorama geral: Campanhas e Projetos	29
9	Participações em Conferências e Fóruns	38
10	Panorama financeiro	44
11	Redes que o Engajamundo faz parte	45
12	Equipe Administrativa [Comitê Facilitador]	46

O Engaja nos últimos dois anos (2017-2018)

1

Os anos de 2017 e 2018 foram marcantes para o Engajamundo. Foi um período de mudança de equipe, surgimento de novas estruturas dentro do Engaja, novos projetos e campanhas... e queremos contar um pouco de como foi tudo isso!

Nesses últimos dois anos consolidamos nossa metodologia de formação, descobrimos novos métodos de engajamento e de criação de campanha, criamos nosso planejamento estratégico de longo prazo, visando o ano de 2020 (a nossa Visão 2020), aumentamos a diversidade da rede, mudamos de local de trabalho, diversificamos as parcerias e realizamos várias campanhas ao redor do Brasil. Com a força dos cinco Grupos de Trabalho (mudanças climáticas, gênero, biodiversidade, desenvolvimento sustentável e cidades) e dos Núcleos Locais - hoje em 18 estados brasileiros -, seguimos conscientizando os jovens de que mudando a si mesmo, se engajando no seu entorno/comunidade e se engajando

politicamente ele pode transformar sua realidade!

Isso não seria possível sem nossos parceiros, que continuam a acreditar no nosso trabalho: OAK Foundation, Instituto Clima e Sociedade, Fundação Arymax, Instituto Arapyauú, entre outros que estão sempre coladinhos com a gente!

O Engaja é um sonho que continua vivo nos corações dos engajadinhos de todo país, e convidamos você a dar uma olhada no que a rede conquistou e ver o que essa galera pode alcançar!!

Flá, Diva, Nayara, Mathaus, Iago, Pelac
(Comitê Facilitador)

Ação da campanha SOLução feita pelo Núcleo de Belém



Ação do varal dos sonhos feita pelo Núcleo de Belém

O Engajamundo é uma organização de liderança jovem que acredita no poder da juventude para a mudança, e atua na fortificação de jovens brasileiros para se enxergarem como parte da solução dos grandes problemas socioambientais do planeta. Somos uma rede aberta, com mais de 2.000 membros, e cerca de 200 voluntários ativos.

Atuamos com a formação, participação, mobilização e ativismo de jovens brasileiros. Realizamos formações com jovens utilizando metodologias próprias do Engaja; mobilizamos os jovens para pautarem e se engajarem em assuntos relevantes para eles e sua realidade; incentivamos sua participação em espaços de tomada de decisão e discussão; e por fim, fazemos ações de ativismo para pressionar tomadores de decisão, influenciar políticas públicas e chamar atenção da sociedade para pautas importantes.

Trabalhamos com os temas de gênero, mudanças climáticas, desenvolvimento sustentável, cidades sustentáveis e biodiversidade. Estamos organizados em 5 Grupos de Trabalho temáticos, que funcionam online, e 24 Núcleos Locais espalhados pelas 5 regiões do Brasil, que são grupos onde os voluntários se reúnem e realizam ações a nível local.

O engajamento dos voluntários é essencial para a existência da rede, sendo os voluntários que idealizam e realizam as atividades. Assim, tudo o que o Engajamundo faz vai de encontro com as demandas dos seus membros, sempre guiados pelos temas, pilares e valores da organização.



Formação do caminhos da solução feita pelo Núcleo de São Luís



O foco do Engajamundo para os anos de 2018 a 2020 é a disseminação e implementação a nível local das três agendas globais firmadas nos últimos anos: o Acordo de Paris, a Agenda 2030 (ODS) e a Nova Agenda Urbana. Nossa visão é de “territorializar as agendas globais e dar voz aos jovens que não são ouvidos”, e para isso o Engaja estabeleceu quatro objetivos gerais que vão guiar nosso trabalho até 2020:



Durante o Programa da Amazônia rolou algumas rodas de compartilhamento de sentimentos

1
**Consolidar a Rede
do Engajamundo**

O Engajamundo é formado principalmente por jovens voluntários, que colocam a mão na massa e realizam atividades diversas.

Entendemos que o trabalho constante de fortalecimento da rede, desenvolvimento de capacidades e compartilhamento dos aprendizados é o que alimenta, faz crescer e potencializa o trabalho da organização.

Encontros, vivências, e desenvolvimento de capacidades institucionais são algumas das estratégias que o Engaja utiliza para fortalecer nossa atuação.

2
**Expandir para alcançar
a diversidade na rede,
formando jovens em
todos os estados
brasileiros**



Alguns Engajadinhos no barco do Saúde e Alegria (parceiro) para mais um ciclo do Programa da Amazônia

Desde que o Engajamundo foi criado, os jovens entram na rede e se engajam nas atividades da organização por um processo de pró-atividade. Como consequência, foi percebido um perfil majoritário de jovem voluntário do Engaja: urbanos, universitários e socialmente brancos.

Sendo o Engajamundo uma organização que visa a pluralidade e o fortalecimento de diversas juventudes brasileiras, construímos estratégias internas e externas de inserir outros perfis de jovens no Engaja.

3
Pressionar o poder público, do local ao nacional, para agir socioambientalmente coerente com as agendas internacionais



Ação de banner humano no Rio Tapajós para a campanha "Tapajós Livre"

O Engajamundo participou ativamente do processo de construção das 3 agendas internacionais - Acordo de Paris, Agenda 2030 e Nova Agenda Urbana - fazendo lobby nas conferências da ONU sobre os respectivos temas (UNFCCC/ HABITAT/ Assembléia Geral).

A principal intenção da organização agora é territorializar esses compromissos através de campanhas e ações de advocacy.

4
**Aumentar a visibilidade
e o impacto do
Engajamundo por
meio de estratégias
de comunicação**

As Redes Sociais são hoje uma das melhores formas de divulgar os trabalhos que os voluntários fazem pelo Brasil. Através uma boa estratégia de comunicação, queremos aumentar o alcance da rede e chegar até jovens que nunca tiveram contato com o Engaja. Pretendemos também criar um espaço em que os voluntários desenvolvam habilidades de comunicação e se apropriem de algumas criações de conteúdos e canais do Engaja!

Esses objetivos, e suas respectivas metas, foram validados pelos voluntários da rede durante o Encontro Nacional de 2017! Assim, todas as campanhas e ações co-construídas que acontecem na organização são baseadas nesses 4 objetivos, sendo que muitas metas já evoluíram bastante até agora. \o/

Olha como estão as nossas ações no Instagram do @engajamundo [#COP24](#) [#CDB](#) [#Baphões](#) [#Carnavraaaau](#)

IMPACTO DIRETO



Participantes das nossas formações, ações e consultas, além dos voluntários da rede

2017	2018
9683	9742

MEMBROS



Jovens que fazem parte da nossa rede e contribuem pontualmente para o Engaja

2017	2018
1425	1853

NOS ÚLTIMOS DOIS ANOS



Pessoas impactadas pelas nossas atividades e pela participação em eventos e conferências

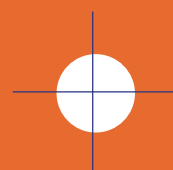
Média de jovens impactados
20.000

ARTICULADORES



Voluntários ativos e engajados que colocam a mão na massa nos GTs, NLs e Campanhas!

2017	2018
160	216

NÚCLEOS LOCAIS

Onde estamos no Brasil

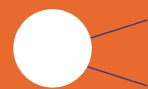
2017 e 2018

24 NLs em 18 estados**PARTICIPAÇÕES EM
CONFERÊNCIAS INTERNACIONAIS**

2017

2 conferências
COP23, COY13

2018

6 conferências
**Fórum Juventude
ECOSOC, FSM, FMA, COY
14, COP24 e CDB****40 FALAS EM EVENTOS**

2017 e 2018



2018 foi o ano de entender, de forma mais profunda, quem são os jovens da nossa rede. Fizemos uma análise do perfil dos articuladores do Engajamundo, ou seja, aqueles voluntários ativos que caminham com a gente e fazem o Engaja ser o que é!

Um dos nossos valores institucionais é a diversidade, e queríamos entender na prática o quanto temos de fato de diversidade na rede. Se liga aqui nos principais dados sobre os nossos engajadinhos:

Hoje o Engaja tem **216 articuladores**, sendo todos jovens entre 15 e 29 anos. Deste total, temos:

62,2%
mulheres

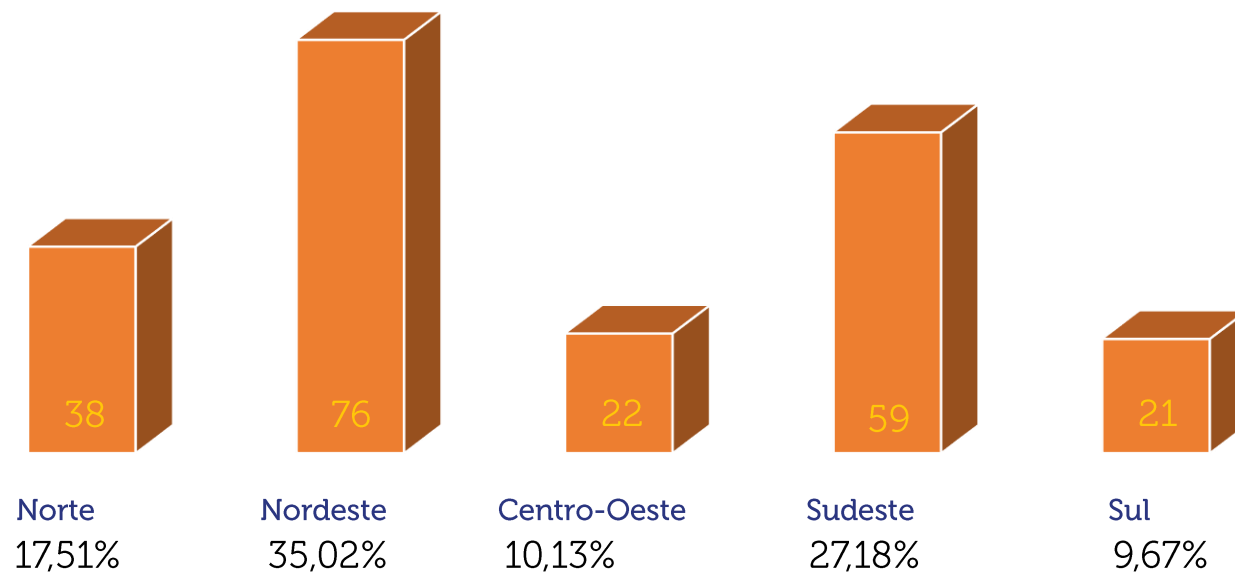
35,02%
homens

1,84%
não-binários

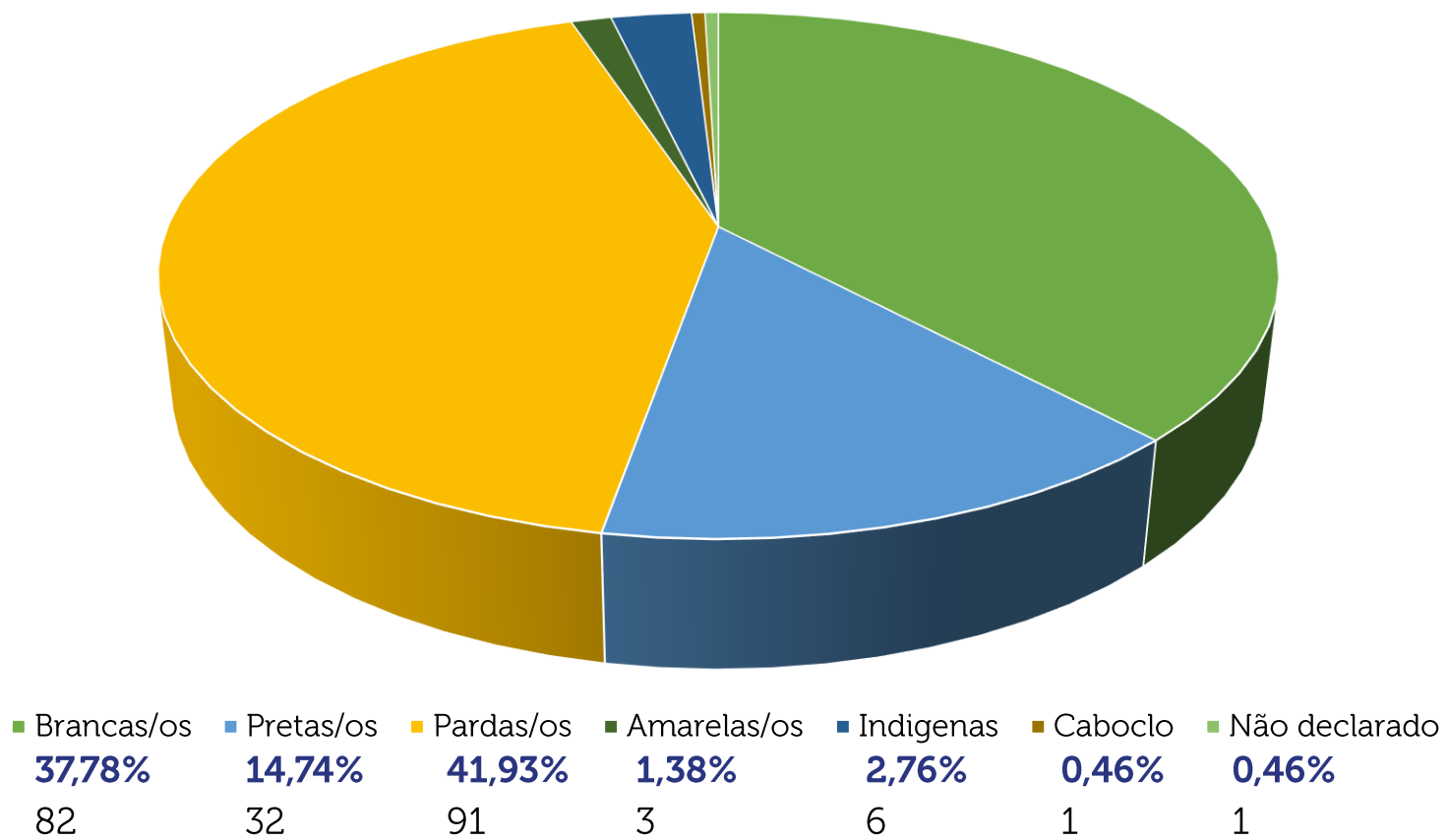


Ação por #demarcaçãoojá feita com os jovens do Tapajós

Considerando a distribuição regional, o número de articuladores por região o Brasil está assim:



Considerando a distribuição racial:





Ação #CarnavalConsentido com voluntárias de Manaus



Formação com tema de solarização com o parceiro Climate Network Action com voluntários da Bahia

FEVEREIRO

- / Campanha Carnaval Consentido
- / Formações AVINA
- / Formações em parceria com CAN
- Realização de projeto de formações sobre transição energética sustentável e energia solar, em parceria com a Climate Action Network
- / Criação da Comissão de Diversidade do Engaja

MARÇO

- / 1ª Transição do Comitê Facilitador do Engaja
- / Campaign Accelerator Training
- Participação do Treinamento de Criação de Campanhas, do Mob Lab, em Joanesburgo, África do Sul, em parceria com a CIVICUS

ABRIL

- / Encontros Regionais do Engajamundo em 4 regiões do Brasil
- / Início da Mentoria do Comitê Facilitador em Democracia Profunda com Mari Miranda

MAIO

- / Status ECOSOC
- O Engaja recebeu o status ECOSOC, o maior reconhecimento da ONU para organizações não-governamentais, permitindo nossa participação em processos das Nações Unidas

JUNHO

- / Definição da Visão 2020

2017



Workshop de construção da campanha Fale sem Medo

JULHO

/ Workshop da água
Encontro da rede para co-criação da campanha institucional sobre água, em parceria com a CIVICUS

AGOSTO

/ Virada Sustentável São Paulo
Participação do Engaja na Virada Sustentável, com a primeira formação do Projeto Millennials Lab

SETEMBRO

/ Millennials Lab 2017
Projeto em parceria com o Flowmakers, com encontros de jovens de São Paulo e encerramento durante o evento Sustainable Brands

OUTUBRO

/ SPEAK! - Lançamento Fala Aê: As vozes da Água
Em parceria com a CIVICUS, lançamos a campanha institucional sobre água e representatividade jovem
/ Formações em parceria com UNODC
Aplicação da metodologia de advocacy do Engajamundo como parte do Programa de Embaixadores da UNODC

NOVEMBRO

/ COY e COP-23 (Bonn, Alemanha)
/ Water Innovation Lab
Participação de 2 engajadinhos no WIL, em São Paulo

DEZEMBRO

/ Encontro Nacional do Engajamundo na Amazônia


 2017



Segunda transição do Comitê Facilitador

JANEIRO

/ Fórum Juventude ECOSOC

FEVEREIRO

/ Campanha Carnaval sem Assédio e #AconteceuNoCarnaval

Em parceria com o Nossas, a campanha rolou durante o carnaval em 17 cidades, levando muita conscientização e glitter pelo Brasil!

/ 2ª Transição do Comitê Facilitador do Engaja

MARÇO

/ Fórum Social Mundial

/ 8º Fórum Mundial da Água

ABRIL

/ Action for Climate Empowerment (ACE) Youth Forum

Participação de um voluntário do Engaja no ACE Youth Forum, que aconteceu em Bonn, Alemanha, junto com outros jovens de 70 países.

MAIO

/ Evento com presidenciáveis NEXUS

O Engaja foi parceiro da NEXUS no evento que tinha como objetivo reunir presidenciáveis e atores da sociedade civil para discutir sobre a Amazônia

JULHO

/ Encontros Regionais do Engajamundo em 4 regiões brasileiras

/ Formação ODS para participantes da Youth Assembly

Elaboração de cartilha e formação online sobre participação da juventude no acompanhamento da implantação dos ODS no Brasil

2018



Início do Programa da Amazônia



Lançamento do documentário "O amanhã é hoje"

AGOSTO

- / Workshop do Grupo de Trabalho de Biodiversidade e GYBN
- / Workshop da Campanha SOLução com 350.org

SETEMBRO

- / Início do Programa Engaja na Amazônia
- / #EngajaNasEleições

OUTUBRO

- / Seminário do BRICS
- Participação do Engaja no Seminário do BRICS para discutir sobre o papel da China no contexto político atual

NOVEMBRO

- / Projeto EngajaTrans
- Realização do projeto com foco no combate à transfobia em São Paulo-SP e Belo Horizonte-MG
- / CDB - Convenção de Diversidade Biológica da ONU (Sharm El-Sheikh, Egito)

DEZEMBRO

- / UNFCCC [COY 14/COP24] (Katowice, Polônia)
- / Lançamento do documentário "O Amanhã é Hoje"
- Parceria do Engaja com outras 6 organizações, o documentário mostra o drama de brasileiros impactados pelas mudanças climáticas.
- / Millennials Lab 2018
- Projeto em parceria com o Flowmakers, que aconteceu durante o evento Sustainable Brands 2018

2018

TRANSIÇÃO DO COMITÊ FACILITADOR

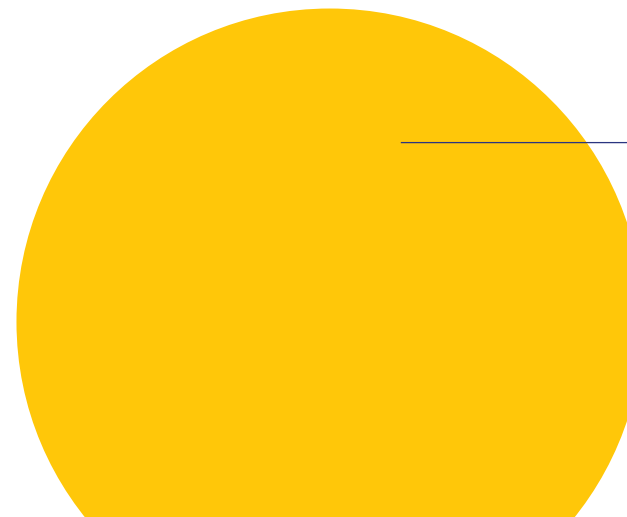
Nos anos de 2017 e 2018, aconteceram 2 transições do time administrativo do Engaja, o Comitê Facilitador.

Por ser uma organização de liderança jovem, a mesma foi desenhada para que uma renovação constante dos espaços administrativos aconteça, resultando na transição dos/as membros/as do Comitê Facilitador, em no mínimo 2 e no máximo 4 anos de dedicação.

O processo de transição foi desenhado para permitir a entrada de voluntários/as do Engajamundo para compor a equipe administrativa, considerando que o Comitê Facilitador é também um espaço de aprendizado, desenvolvimento de capacidades e crescimento, e por isso, uma oportunidade interessante para que os voluntários/as se desenvolvam.

A primeira transição aconteceu com a saída de 3 co-fundadoras da organização (Dé Leão, Debs Souza e Dari Santos), assumindo 3 voluntários da rede: O Iago Hairon (Bahia), a Flávia Martinelli (Espírito Santo) e o Pedro Lacerda (Distrito Federal).

Já a segunda transição teve a saída de 1 co-fundadora (Raquel Rosenberg), mas entrada de 2 novos voluntários, passando a ter 6 pessoas o time do CF! Quem entrou foi o Mathaus Ranie (Pernambuco) e a Nayara Castiglioni (São Paulo).



JORNADA DE MENTORIA DO CF COM MARI MIRANDA

Em 2017 iniciou o ciclo de vivência em diálogo e Democracia Profunda (DD) no Comitê Facilitador, facilitado pela Mari Miranda. O processo de mentoria passou por um aprofundamento da metodologia de DD, principalmente no que diz respeito à tomada de decisão, e assim auxiliando o CF com os dois últimos processos de tomada de decisão da organização.

Mari Miranda também acompanhou os dois processos de transição do CF, auxiliando em questões pontuais e na integração e criação de confiança do novo time.

WORKSHOP DO GRUPO DE TRABALHO DE BIODIVERSIDADE E GYBN (São Paulo - SP)

O Engajamundo firmou a parceria institucional com a Rede Global de Juventude pela Biodiversidade (GYBN) com o objetivo de fortalecer o Grupo de Trabalho sobre Biodiversidade, se tornando também o Capítulo Nacional do GYBN, funcionando como GYBN Brasil.

O workshop, realizado em agosto de 2018, aconteceu para o aprofundamento temático da agenda internacional de Biodiversidade, tendo em vista a COP 14 da Convenção sobre Diversidade Biológica (CDB) de 2018, além é claro da integração dos participantes do GT de Biodiversidade do Engaja!

Confira o relatório desse encontro [aqui](#).



Workshop de biodiversidade com o parceiro GYBN

MILLENNIALS LAB

Projeto realizado em 2017 em parceria com o Flowmakers, e financiado pelo Sustainable Brands, tem como objetivo criar um espaço de aprendizagem e desenvolvimento para jovens líderes de projetos empreendedores, com o foco na criação de soluções para os desafios vividos pela nossa sociedade.

O projeto foi realizado em São Paulo, em 20 horas de encontros presenciais que abordaram técnicas de aceleração e incubação de projetos com conhecimentos em advocacy e ativismo. O encerramento foi realizado no evento do Sustainable Brands.

Em 2018, o mesmo projeto foi executado em versão reduzida, ocupando 8 horas do evento Sustainable Brands.



Foto final do projeto Millennials Lab em parceria com o Flowmakers e o Sustainable Brands

Com o principal objetivo de proporcionar maior interação entre os voluntários do Engajamundo, os Encontros Regionais foram criados. Os ERs são um espaço de conexão e co-criação, servindo como um momento de conectar quem está trabalhando na mesma região e co-criar ações para serem realizadas pela rede.

Em abril de 2017 rolaram os primeiros Encontros Regionais, realizados nas cidades de Recife (PE), Curitiba (PR), Belo Horizonte (MG) e Belém (PA).

Os principais objetivos dos ERs 2017 foram:

- Definir os níveis de engajamento dos jovens no Engajamundo
- Fazer o planejamento estratégico de cada Núcleo Local participante
- Treinamento de facilitadores nas metodologias do Engajamundo do “Caminhos para a Solução” e “Passo-a-passo do Advocacy”

ENCONTROS REGIONAIS 2017

A partir destes encontros, foram definidos dois tipos de engajamento na organização: os membros, aqueles que estão inscritos na rede e participam de ações pontuais, e os articuladores, que são os voluntários ativos que participam dos Núcleos Locais, Grupos de Trabalho e Campanhas.

O 4º Encontro Nacional do Engajamundo aconteceu em dezembro de 2017, em Alter do Chão - Pará. Junto com o Projeto Saúde e Alegria, realizamos um encontro com 70 voluntários da rede e 14 jovens de comunidades locais da Amazônia.



Durante o Encontro Nacional de 2017

ENCONTRO NACIONAL 2017

Passamos uma semana trocando experiências dentro de um barco navegando pelo Rio Tapajós, compartilhando vivências fundamentais para manter a essência da nossa rede e construir estratégias pertinentes ao momento do nosso país e à realidade dos jovens.

Durante o EN foi realizado o planejamento de ações dos Núcleos Locais para o ano de 2018 e também a co-construção de 3 campanhas e 1 programa:

- Continuidade e expansão das campanhas SOLução e da Campanha Fala Aê!;
- Criação da campanha de gênero;
- Criação do programa da Amazônia.

No Encontro a rede também validou a Visão 2020 do Engajamundo, e repensou a estrutura atual da organização.



Ação de banner humano que foi feita durante o Encontro Nacional 2017

ENCONTRO NACIONAL 2017

Pra fechar com chave de ouro, em meio a toda a agenda do Encontro, nossos parceiros do Saúde e Alegria nos alertaram sobre o Projeto de Lei 1621/2017, que pretendia liberar a construção de prédios de até 19 metros de altura na Vila de Alter do Chão e em outras praias isoladas e preservadas do Município de Santarém, que não contam nem mesmo com rede de saneamento básico, dentre outros absurdos. Para colocar em prática um pouco do que foi planejado no encontro no melhor estilo ativista, fizemos, no dia da votação do PL na Câmara, o “banner humano” pedindo por #TapajósLivre de Prédios!

Se quiser saber mais, acesse o [Relatório do EN 2017!](#)

Em Julho de 2018 o Engajamundo realizou os Encontros Regionais em Conde (BA), Porto Alegre (RS), Manaus (AM), e em São Paulo (SP), sendo esse último a junção das regiões sudeste e centro-oeste. Participaram dos ERs cerca de 80 voluntários do Engaja.

Os objetivos dos encontros regionais foram:

- ampliação da discussão de pautas de diversidade racial e gênero na rede
- co-criação de uma campanha conjunta para as eleições de 2018
- formação de facilitadores na metodologia "Caminhos para a Solução"
- troca de experiência entre os jovens da mesma região,

Em parceria com Blogueiras Negras e o #MeRepresenta - rede de coletivos e organizações que atuam para promover a igualdade de gênero, o respeito à diversidade sexual e de identidade de gênero e o direito à

ENCONTROS REGIONAIS 2018

cidade, além de trabalhar com pautas relacionadas às eleições -, uma formação de Raça e Gênero aconteceu em cada encontro, facilitada por Charô Nunes ou Thayná Yaredy.

A criação da Campanha das Eleições foi resultado do interesse dos voluntários de se envolverem com a pauta eleitoral em 2018. Assim como todas as campanhas da organização, foi utilizada a metodologia de criação de campanhas "MobLab", que utiliza a colaboração como um dos pilares mais importantes para o desenvolvimento de uma campanha de impacto. Os temas abordados em cada campanha regional eram decididos pelos voluntários, que ao final resultou na campanha nacional #EngajaNasEleições, a ser realizada no período pré-eleitoral.

Confira mais sobre os Encontros Regionais no [Relatório ERs 2018!](#)

ENCONTROS REGIONAIS 2018

Norte



Nordeste



Sul



Centro-Oeste



SOLução

Em 2016, a Climate Action Network (CAN) apoiou o Engajamundo em um projeto sobre energia solar nas regiões Norte e Nordeste do país. O objetivo do mesmo era realizar formações em escolas para falar sobre transição energética sustentável e a importância da energia solar nesse cenário, bem como seu potencial no Brasil.



Ação Una-se pelo clima feita com o parceiro 350.org

Devido ao sucesso desse projeto, no Encontro Nacional de 2017, os voluntários do Engaja co-criaram o que seria a segunda fase desse projeto, e que se transformou na campanha SOLução. Durante o Encontro, foi desenvolvido um plano de ação que contava com três eixos principais, sendo eles formação em escolas, advocacy local para a transição energética, e ativismo.

Em 2018, a campanha foi reestruturada, tendo como foco:

Formação e Ativismo: Realizar formações em escolas e universidades nas cinco regiões do país, conscientizando os jovens brasileiros sobre a importância da transição energética e benefícios da energia solar, realizando também ações de ativismo sobre a temática.

O material de formação também foi modificado no início do ano, com adaptação das cartas da formação Caminhos para a Solução do Engajamundo, com conteúdos e reflexões sobre energia.

Advocacy: Consolidar uma estratégia de advocacy para o novo governo, a partir de insumos e posicionamentos dos jovens que participaram das formações.

Ampliação para América Latina: Finalizadas as etapas de formação/ativismo e advocacy, a intenção é realizar a campanha em outros países da América Latina.

Workshop da Campanha SOLução com 350.org

Em agosto/2018 a campanha SOLução realizou um workshop de 3 dias com voluntários das 5 regiões do Brasil, em parceria com a organização 350.org. O principal objetivo deste encontro, além da integração dos membros da campanha, era a criação de um plano de ação para a campanha Una-se pelo o Clima (Rise for Climate), liderada pela 350.org!

O Una-se pelo Clima é uma campanha de verdadeira liderança climática, convidando a sociedade para agir localmente e pressionar seus governos para deixarem os combustíveis fósseis no subsolo e comprometerem-se por uma energia 100% livre, limpa e renovável.

Com a mobilização Una-se pelo Clima, o Engaja mostrou que não ficará esperando pela ação de governos, fortalecendo a sociedade para realizar a transição energética para energia solar. Em 8 cidades de todas as regiões do Brasil, os voluntários do Engaja fizeram diversas ações de ativismo e de conscientização da população, impactando mais de 7 mil pessoas!



Ação Una-se pelo clima em Belém

Formações: 7

Ações: 10

Participação/fala em eventos: 7

Pessoas impactadas: 5 mil

NLs envolvidos: Feira de Santana (BA), Belém (PA), Brasília (DF), Confresa (MT), Manaus (AM), Rio de Janeiro (RJ), Curitiba (PR), Natal (RN)

Principal resultado:
construção da
metodologia
da SOLução

Você pode
conferir o
relatório das
ações [aqui](#).

Campanha FALA AÊ: as vozes da água

A FALA AÊ! foi uma campanha construída coletivamente através de um workshop que rolou em julho/2017 em São Paulo, com a participação de 11 voluntários do Engajamundo. Em parceria com a CIVICUS, a mesma foi lançada durante campanha global SPEAK!, com o objetivo de dar voz à quem não é usualmente ouvido. A campanha sobre água do Engaja foi desenvolvida em cima do problema da falta de governança comunitária da água e a desconexão e falta de entendimento do papel do cidadão dentro do sistema em que vivemos.

A primeira fase da campanha aconteceu em 10 estados do Brasil, onde os Núcleos Locais realizaram ações de ativismo, formações e rodas de conversa para conscientização da temática. No mais, também foi realizado um vídeo incrível sobre como as diferentes regiões entendem e vivenciam questões sobre água.

Durante o Encontro Nacional 2017, foi realizado uma avaliação da primeira fase da campanha e repensado os objetivos e próximos passos para a segunda fase da mesma, tendo como foco o 8º Fórum Mundial da Água, que iria acontecer em março/2018.



Banner da campanha Fala aê: as vozes da água

Veja o vídeo clicando na imagem

Campanha FALA AÊ: as vozes da água

Foram realizadas algumas ações de conscientização durante os primeiros meses do ano, e organizada uma delegação de 11 jovens das 5 regiões do Brasil para participar do 8º FMA, em Brasília. Durante o Fórum mostramos que a juventude faz parte da gestão comunitária das águas e realizamos uma formação para jovens participantes do FMA. Também tivemos nosso vídeo selecionado para competir no concurso de curtas no Fórum Mundial da Água - super impacto, não é mesmo?



Adesivo criado para a campanha Fala aê

Formações: 3

Ações: 17

Participação/fala em eventos: 4

Pessoas impactadas: 2500

NLs envolvidos: São Paulo (SP), Curitiba (PR), Cruz das Almas (BA), Fortaleza (CE), São Luís (MA), Manaus (AM), Belém (PA), Brasília (DF), Recife (PE), Belo Horizonte (MG)

Principal resultado:
participação de delegação de 11 jovens no 8º FMA e vídeo nacional de conscientização

Engaja na Amazônia

O programa Engaja na Amazônia foi desenhado durante o Encontro Nacional 2017, que aconteceu em Alter do Chão (PA). Os jovens locais que também participaram do encontro, durante algumas discussões, trouxeram questionamentos sobre a falta de habilidades e oportunidades de aprendizagem em seus próprios territórios relacionados à mobilização, ativismo e comunicação. Com isso, entendeu-se a necessidade de criação de um programa de longo prazo de desenvolvimento de capacidades focado em jovens Amazônidas.

O programa foi desenhado com o objetivo de aplicar a metodologia de capacitação do Engajamundo - de ativismo, participação política e mobilização - com jovens da região amazônica, sendo a mesma adaptada para uma duração de 70 horas, apresentando e praticando ferramentas de criação de campanha, incidência e mobilização.

Como parte essencial para estruturação e consolidação do projeto, durante o mês de junho/2018, com o apoio do Projeto Saúde e Alegria, Raquel Rosenberg, coordenadora do programa, passou um mês em Alter do Chão-PA visitando comunidades indígenas e ribeirinhas da região. A proposta das visitas foi reunir um número mínimo de jovens para contar sobre o trabalho que o Engajamundo realiza, refletir sobre o conceito de liderança - e como todos os jovens podem se enxergar como líderes atuais e futuros de suas comunidades -, mapear as problemáticas existentes nos seus territórios e, por fim, convidá-los a participar do Programa Engaja na Amazônia: Jornada de Aprendizagem em Ativismo e Mobilização. Ao todo, foram visitadas 7 aldeias e 2 comunidades ribeirinhas, e impactados mais de 150 jovens locais.

Engaja na Amazônia

A imersão nas aldeias e comunidades foi uma experiência extremamente enriquecedora e necessária como preparação para a Jornada do Programa, possibilitando a melhor compreensão do contexto local, a conquista da confiança dos jovens e lideranças da região, além de experimentar um pouco do que é o dia-a-dia das populações tradicionais do Tapajós-Arapiuns.

No segundo semestre de 2018, o Programa Engaja na Amazônia foi colocado em prática, em uma versão piloto, sendo realizado com 3 públicos diferentes: jovens indígenas e jovens ribeirinhos da região do rio Tapajós, e jovens quilombolas da região do rio Trombetas, todos no Pará.

A Jornada de Aprendizagem irá acontecer até o primeiro semestre de 2019, sendo também aplicado na cidade de Manaus, para jovens universitários.



Ritual de abertura de um encontro do Programa da Amazônia

Na maioria das vezes, quem está no poder e fazendo as leis não está diretamente envolvido com os problemas da população, como a falta de acesso aos recursos hídricos, ou sendo prejudicado sobre questões de gênero, sexualidade, raça ou insegurança pública. Isso resulta em uma narrativa política enviesada, realizada a partir de uma única visão - a dos homens, brancos, héteros e cis - que não representa o restante da população do país.

Para combater a falta de representatividade dos jovens nos processos eleitorais, a campanha #EngajaNasEleições foi co-criada, a partir de contextos vividos pelos próprios jovens da organização.

O objetivo central da campanha foi a educação política para atacar a falta de representatividade na política, mas cada região focou em uma temática específica, relevante para seu contexto.

As temáticas em cada região foram:

#ENGAJANASELEIÇÕES

Sudeste/Centro-Oeste

Fortalecimento das discussões sobre gênero, raça e sexualidade para que os jovens eleitores ocupem espaços coletivos de decisão;

Norte

Representatividade de povos tradicionais na política com foco na conservação da Amazônia;

Nordeste

Discussão sobre acesso à recursos hídricos e saneamento básico;

Sul

Debate qualificado sobre segurança pública, com recorte sobre jovens negros como prioridade para jovens eleitores.

#ENGAJANASELEIÇÕES

A campanha foi realizada nacionalmente no período pré-eleitoral, onde os Núcleos Locais do Engajamundo desenvolveram diversas ações de mobilização e conscientização, como rodas de conversas, formação do Caminhos para a Solução no contexto político, e aplicação do Jogo dos Privilégios.

Além da mobilização física, a campanha #EngajaNasEleições também contou com uma grande mobilização online, principalmente pela produção de conteúdo relevante para as temáticas abordadas e também pelo apoio à duas plataformas de mapeamento de candidatos/as - o [#MeRepresenta](#) e a [Voz Ativa](#).

Formações: 2

Ações: 14

Pessoas impactadas offline: 437

NLs envolvidos: Feira de Santana (BA),
Curitiba (PR), Alter do Chão (PA)

Principal resultado:
Engajamento dos jovens da
rede do Engajamundo
na mobilização eleitoral.

ENGAJATRANS

O projeto EngajaTrans foi criado com o objetivo de se discutir a transfobia institucional, ou seja, a dificuldade de acesso de pessoas trans em organizações, e pensar em estratégias de engajamento de pessoas trans e não-cis. Ele é fruto de parcerias do Engaja com o [VoteLGBT](#) e a [Escola de Incidência](#).

Essa é uma pauta super importante para o Engaja, visto que visamos sempre a diversidade e a inclusão de todos, todas e todes na sociedade. Assim, realizamos dois encontros presenciais, em São Paulo (SP) e Belo Horizonte (MG), para discutir sobre a promoção de espaços seguros para pessoas trans e o desenvolvimento de estratégias para enfrentamento da transfobia institucional. Os encontros contaram com a participação de voluntários do Engaja que fazem parte do GT de Gênero, parceiros/as da organização e pessoas trans convidadas para somar nas discussões.

Durante o encontro em São Paulo foi gravado um vídeo com alguns dos participantes, onde contam um pouquinho da importância do projeto e da necessidade de abordar esta temática.



Veja o vídeo clicando na imagem

COY - COP 23 CLIMA

Uma delegação de 7 engajadinhos voaram para Alemanha para participar da 23ª Conferência das Partes em Mudanças Climáticas. Em Bonn, eles também participaram da COY - a Conferência de Juventude -, que contou com a participação de ONGs de juventude de âmbito regional e internacional, atores da sociedade civil e jovens de 114 países para discutir mudanças climáticas. Incrível não é?

Muitas ações rolaram durante a COP23, sendo incrível a mobilização de jovens participantes do evento para pressionar governantes em decisões importantes para a mitigação das mudanças climáticas. Porém, não dá pra deixar de dizer que a ação que teve maior repercussão foi a entrega do disco de platina com o hit “Não para de Desmatar” para o governador do estado do Pará (estado que mais desmata desde 2006 segundo dados do PRODES).



Entrega de prêmio para o governador do estado do Pará

Dá uma conferida em
tudo que rolou [aqui!](#)

CDB - COP14

Como parte da delegação do GYBN (Rede Global de Jovens pela Biodiversidade), 3 voluntários do Engaja foram para o Egito, mais especificamente em Sharm El-Sheikh, participar da COP 14 da Conferência de Diversidade Biológica. A delegação inteira contava com pessoas de diferentes continentes, países, línguas e culturas, todas unidas com o propósito de defender a diversidade biológica através dessas políticas internacionais.



Delegação do Engajamundo que esteve na CDB - Conferência da ONU sobre diversidade biológica

Quer saber mais do que rolou por lá?
Dá uma olhadinha nos pontos altos
pela delegação [aqui!](#)

COP24

A 24ª Conferência das Partes sobre Mudanças Climáticas rolou em Katowice, na Polônia, e é claro que o Engaja não ia ficar fora dessa! Com a delegação mais diversa que o Engaja já levou para uma conferência, 11 jovens das cinco regiões do Brasil foram viver o inverno da Polônia, mas se esquentar com muito ativismo e #sexify!

Com a representação do Brasil já marcada pela fase de transição dos governos, nossos voluntários se empenharam para dialogar e influenciar tomadores de decisão em assuntos relevantes para nossas juventudes, com grande foco nos povos tradicionais - hoje não-legitimados pelo poder público.

Dois momentos marcaram a conferência para a delegação: A retirada do Brasil como sede da COP25 e o momento em que a delegação do Engajamundo pediu mais ambição nas negociações ao Ministro do Meio Ambiente no momento, Edson Duarte.



Delegação do Engajamundo na COP24



FÓRUM SOCIAL MUNDIAL

O Fórum Social Mundial aconteceu em Salvador, Bahia, em março de 2018. O Engajamundo estava muito bem representado com uma delegação de 12 jovens incríveis, aproveitando a oportunidade para trocar com outras organizações - nacionais e internacionais - e também outras pessoas mobilizadas em prol de uma sociedade mais presente e representada!

O lema do FSM desse ano era “Resistir é criar, resistir é transformar” - tudo a ver com nosso trabalho não é? Nossos jovens participaram da marcha, fizeram uma formação com outros jovens que estavam no Fórum, rodas de conversas - principalmente sobre a temática de gênero e mudanças climáticas -, entre outras atividades incríveis!



Delegação que foi para o Fórum Social Mundial

FÓRUM MUNDIAL DA ÁGUA

Em março/2018 também participamos do 8º Fórum Mundial da Água, que aconteceu em Brasília. Levamos uma delegação de 11 jovens engajadinhos dos cinco cantos do Brasil para participar do principal espaço de discussão desse recurso natural tão importante para nós!

E é claro que não podíamos passar despercebidos; fizemos duas ações bombásticas reivindicando um maior acesso à sociedade no Fórum - que é pago -, e mostrando pro mundo que água não é mercadoria.

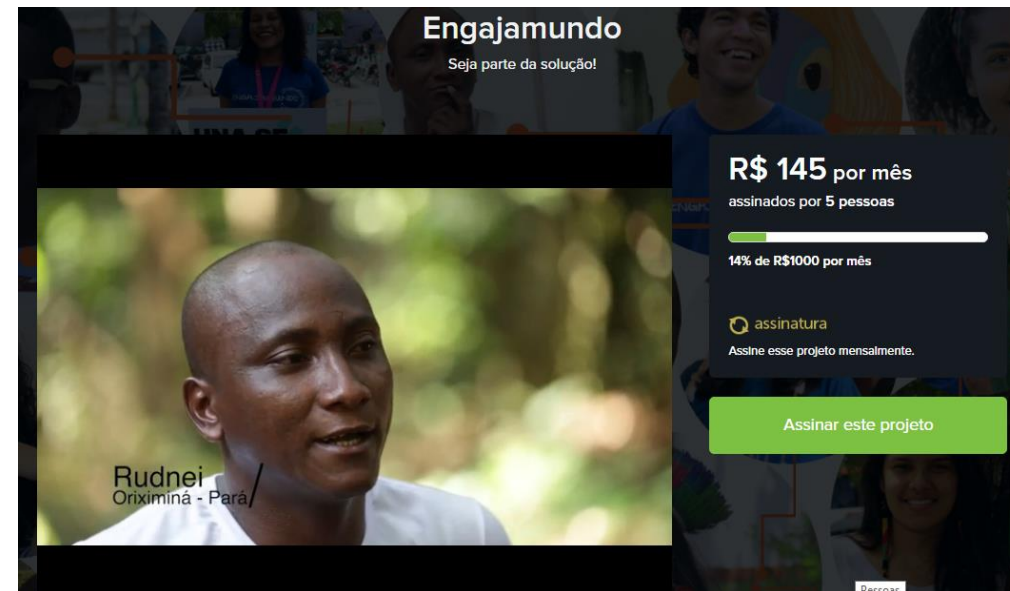


Delegação que esteve no Fórum Mundial da Água

Campanha de Doação Recorrente

O Engaja lançou em Dezembro de 2018 sua campanha de doação recorrente! É um grande passo institucional, tendo como principal objetivo garantir maior autonomia financeira para o funcionamento da organização.

O apoio de pessoas físicas que acreditam no trabalho do Engajamundo e na diferença que fazemos na vida dos jovens é de extrema relevância para nós, e celebramos cada ajuda!



Conheça mais sobre
a campanha em:
catarse.me/engajamundo

Nos últimos dois anos o Engajamundo captou mais de 1 milhão de reais.

Clicando aqui você
pode acessar nosso

RELATÓRIO FINANCEIRO BIANUAL

Feito com muito carinho pela Flá.



Observatório dos Planos de Mobilidade Urbana
Pacto das Juventudes pelos ODS
Rede Brasil Sustentável (advocacy coletivo)
Rede Meninas e Igualdade de Gênero
VUKA! Coalition for Civic Action
YAT - Civicus Youth Action Team
Pacto pela Democracia
YOUNGO

CIVICUS
Coalizão RespirAr
Estratégia ODS
CAN - Climate Action Network
Coalizão Clima e Mobilidade Ativa
GYBN - Global Youth Biodiversity Network
Observatório do Clima
Observatório do Código Florestal
GTSC 2030 - Grupo de Trabalho da Sociedade Civil para a Agenda 2030

2017

Raquel Rosenberg
Flávia Martinelli
Amanda Segnini
Iago Hairon
Pedro Lacerda

2018

Flávia Martinelli
Amanda Segnini
Iago Hairon
Pedro Lacerda
Nayara Amaral
Mathaus Torres

Muita coisa mudou nesses dois anos... mas o que temos certeza é que nosso carinho pelo Engaja continua igual, além é claro da nossa vontade de criar mudança! Junto com essa rede maravilhosa, de membros e articuladores, já chegamos em muitos lugares, e celebramos isso juntxs, sabendo que tem muita coisa ainda pra acontecer! Vamos com a gente nessa caminhada?

Um obrigada especial a todos e todas que nos ajudaram e apoiaram ao longo desses dois anos, incluindo nossos/as conselheiros/as - Débora Souza, Dariele Santos, Débora Leão, Juliana Russar, Pedro Telles, João Scarpelini, Guilherme Perisse, Evelyn Araripe - e nossa mentora Mariana Miranda.

Iago, Pelac, Mands,
Mathaus, Nay e Flá

